

## 「保育博ウエスト」に 92 社が出展、まもなく開催！

2022年7月20日(水)ー21日(木) マイドームおおさか

保育博実行委員会(事務局:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、2022年7月20日(水)ー21日(木)の2日間、「保育博ウエスト 2022ー保育・教育ビジネス&サービスフェア」をマイドームおおさかにて開催します。西日本の保育業界に特化した商談見本市「保育博ウエスト」は昨年初開催され、園経営者および購買担当者が効率よく新製品やサービス導入を検討できるビジネスプラットフォームとして多くの出展者と来場者にご活用いただきました。今開催は会場をマイドームおおさかに移し、規模を拡大して開催します。多様化する保育園、幼稚園、こども園のニーズにこたえる本見本市には92社が出展、より良い園運営を叶えるさまざまな製品・サービス・学びを紹介します。



「保育博ウエスト 2021」の会場の様子

今回出展する92社のうち22社が初出展企業です。園や保護者のニーズにこたえるさまざまな製品、サービスそして新しいプログラムなどが「保育博ウエスト 2022」に集まります。さまざまな行事、いつもの絵本の読み聞かせや学びの時間を充実させる簡単で使いやすい「プロジェクター」、豊富なデザインから選ぶことができる「オリジナルドア」は子どもたちが長い時間を過ごす園を安心・安全で楽しい空間にします。また、園で過ごした大切な日々を記録に残すための「映像撮影・制作サービス」、ダンスフィットネスプログラムの「Zumba」とアメリカのベビー専門ケーブルTVとのコラボから誕生した、保育者と子どもと一緒に体を動かし社会性や運動能力を養うプログラム、園での食育活動を通じて子ども達の生きる力、考える力、伝える力を育む「ウェルネス食育プログラム」など、保育博ウエストには子ども達の成長を楽しく支え、見守り、園の運営をサポートする製品やサービスにあふれています。

出展各社による展示とともに大きな注目を集めるのは充実のセミナーです。会期中には「主催者特別セミナー」、「エデュケーショナルセミナー」、「出展者プレゼンテーション」など全18本が開催されます。

### ■ピックアップ 主催者特別セミナー

※先着順/定員制、各回15分前より受付開始

7月20日(水)15:00ー16:30

ー保育博 Seeds プロジェクトー若手経営者が考えるこれからの保育

今現場で輝く若手経営者(Seeds)発掘&業界人を育てるバックアップセミナー

(福)ChaCha Children & Co. 理事長 迫田健太郎氏  
(福)みずものがたり おへそグループ 統括園長 吉村直記氏  
ドルフィン・ブランチ こども園 北長瀬 園長 賛田征子氏

7月21日(木) 15:30-16:30

**選ばれない園がたった1年間で超人気の園に変わった理由**

保育士/子育てアドバイザー/顧問保育士 てい先生

### ■ピックアップ エデュケーショナルセミナー

7月20日(水) 10:15-11:00

**保育は貧困の入り口～親子丸ごと「子育て」をサポートできる社会へ～**

大阪子どもの貧困アクショングループ代表/NPO 法人 CPAO 理事長 徳丸ゆき子氏

7月21日(木) 12:40-13:25

**幼児期に学ばせておきたい10のポイント!**

(一社)日本育脳協会 理事 浦部順子氏

### ■出展者プレゼンテーション

7月20日(水) 11:30-12:10

**幼稚園・保育園のためのSDGs 海外・日本の事例から考える実践**

(株)シンクアロット 取締役 漆間康介氏

### ■ピックアップ出展者



#### 《初出展》

P&G ジャパン(同)/パンパース

**「すくすくサブスクプログラム」**

**2-D001**

乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」が保育関連施設向けに紙おむつの定額使い放題サービス「すくすくサブスクプログラム」をスタートさせました。近畿地方を中心に受付を開始します!



オークヴィレッジ(株)「森のコロコロ合唱団」 **3-C003**

音盤が同じ長さの不思議な木琴。木の球が階段を転がりながら、楽しく音楽を奏でます。白、赤、黄色、緑の木。硬い、軟らかい、重い、軽い、香りの良い木。。。木には

#### 《初出展》

日産車体(株)「キャラバン 幼児送迎車両」 **3-D003**

幼児12人+大人2人、5ナンバーサイズで取り回しが良い送迎車両です。幼児21名+大人4名が乗ることができるタイプも。車内ではかわいい動物の音楽隊が子どもたちをお迎えます♪



すくすく Oisix

**2-E013**

すくすく Oisix は保育施設様に特化した食材納入サービスです。「安心の食材」、「オリジナルの献立」、「味覚の健全な形成を大切にしたい食育」の提供を通じて、子どもたちに豊かな



見た目だけではなく、五感で感じられるさまざまな表情があります。そんな木の表情がたくさん詰まっています。



食経験を提供します。食べることが大好きな子どもたちと一緒に育みませんか？



**(株)アーテック 2-D008**  
「アンプラグドプログラミング・トイシリーズ」  
遊びの中でプログラミング的思考を育むことができる「アンプラグドプログラミング・トイシリーズ」。ゼンマイを何回巻いた？頭をどれくらい傾けた？磁石をどっちの向きで置いた？などパソコンやタブレットの電子端末は使用せずに遊びの中で、子どものプログラミング的思考の育成を手助けする知育玩具です。

**(株)kids plus 「キッズプラス」 2-E008**  
kids plus は、業界初次世代カラーバーコード「カメレオンコード」を採用した業務支援 ICT システムです。登降園管理や計画作成、日誌・連絡帳作成、お知らせ配信、利用料請求管理等さまざまな機能を簡単操作でご利用いただけます。カメレオンコードによる業界 No.1 のスピーディな登降園をご体験ください。

本見本市はすべての参加者の健康と安全を守るため、参加者全員の入場時の検温、消毒、マスク着用、会場内の換気、会場内滞在者数のリアルタイムでの管理など、徹底した感染防止対策を講じて実施します。

「保育博ウエスト 2022」は保育園、幼稚園、こども園、保育・教育業界に携わる皆様のご来場をお待ちしております。ご来場には「来場事前登録」が必要です。

来場事前登録はこちらから：

<https://hoikuhaku-west.jp.messefrankfurt.com/osaka/ja/planning-preparation/visitors/onlinevisitorregistration.html>

最新情報はここから：<https://hoikuhaku-west.jp.messefrankfurt.com/osaka/ja.html>

見本市公式フェイスブック：[www.facebook.com/hoikuhaku](http://www.facebook.com/hoikuhaku)

見本市公式インスタグラム：[https://www.instagram.com/hoikuhaku\\_mfjp/](https://www.instagram.com/hoikuhaku_mfjp/)

**保育博 東京開催の概要も併せてご確認ください**

「保育博 2022」 2022 年 11 月 21 日(月)－22 日(火) 東京国際フォーラム

**報道関係者からのお問合せ先**

プレス担当：加来

Tel 03-3262-8453 / [press@japan.messefrankfurt.com](mailto:press@japan.messefrankfurt.com) / [www.jp.messefrankfurt.com](http://www.jp.messefrankfurt.com)

**メッセフランクフルトについて**

メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を自社で所有し、同社株の 60% をフランクフルト市、40% をヘッセン州が保有しています。グループ全体で世界中に 30 の拠点と約 2,300\* 人の従業員を有し、2019 年の売上高は過去最高の 7 億 3,600 万ユーロを記録しましたが、新型コロナウイルスの影響を受けた 2021 年は約 1 億 4,000 万\*ユーロの売上高になる見込みです。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。[www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com)

\*2021 年暫定数値