Press Release

2021 年 12 月 6 日
メッセフランクフルト ジャパン株式会社

規模を拡大して 2022 年の出展者を募集！

「保育博ウエスト」 2022 年 7 月 20 日（水）－21 日（木） マイドームおおさか

保育博実行委員会（事務局：メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長 梶原靖志）は、2022 年 7 月 20 日（水）－21 日（木）に開催する「保育博ウエスト 2022－保育・教育ビジネス＆サービスフェアー」の出展者を募集します。西日本の保育業界に特化した商談見本市「保育博ウエスト」は昨年、初開催で 89 社の企業・団体が 1,624 名の保育園、幼稚園、こども園を中心とした業界関係者らを迎えました。2022 年は会場をマイドームおおさかに移し、規模を大幅に拡大して開催します。

「保育博ウエスト 2021」の会場の様子

保育施設の新規開設および日々の運営で必要な什器、備品、製品、サービスが一堂に集う「保育博ウエスト」は、園経営者および購買担当者が効率よく新製品やサービス導入を検討できるビジネスプラットフォームとして活用されています。昨年の実績では、保育従事者および運営会社からの来場者が全体の 50%を占め、社会福祉法人檸檬会 理事長の前田効多郎氏から「教育関連のイベントは多々あるが、保育園・幼稚園が主役になれる唯一の見本市」と称賛を受けました。

■2021 年出展者の声

株式会社キムラタン 幸田則夫氏は「短期間で多くの保育現場の声が聞ける貴重な機会。目的意識が高い来場者が多く、オンラインでは伝えきれない細かいニュアンスまで伝えることができる」とコメント。取引先である園からの紹介で出展を決めた株式会社シンクアロット 前出貴則氏からは「新しいサービスを紹介する場として、ターゲット（来場者）がマッチした見本市だった」と率直な感想を得ました。株式会社ネクストビート 稲見咲希氏は「園経営者層の来場者が多い印象。決裁者やシステム導入の担当者と直接商談ができている」と語り、全国の保育施設の 42%を有する西日本への足掛かりとして、確かな手ごたえを感じた場となりました。

「保育博ウエスト」2022 の最新情報は、以下にてご確認ください。
見本市公式ウェブサイト：www.hoikuhaku.com
見本市公式フェイスブックページ：www.facebook.com/hoikuhaku

■開催概要

名　　称	保育博ウエスト 2022－保育・教育ビジネス＆サービスフェアー
会　　期	2022 年 7 月 20 日（水）－21（木） 10:00－17:00
会　　場	マイドームおおさか
主　　催	保育博実行委員会 オーガナイザー：　メッセフランクフルト ジャパン株式会社 保育博事務局 メディアパートナー：パステル IT 新聞（株式会社サンフロント） ベビーテック（株式会社パパスマイル）
出展製品	保育施設用家具・什器類、乳幼児用品、保健・衛生用品・サービス、給食・食材・授乳用品・サービス、室内外備品・設備類、運輸・送迎・配送・回収サービス、寝具・お昼寝関連製品・サービス、教員用、事務室用品、小型遊具・玩具（含知的玩具）、園庭遊具・運動用具・プール用品、学習教材・教育サービス、防犯、見守りシステム・サービス、業務効率化・経営システム・サービス、ギフトアイテム・デコレーショングッズ、経営コンサルタント・人材派遣・仲介サービス、保育園・幼稚園・こども園・保育所・学童保育等設営・運営業者、動産・ディベロッパー・リフォーム業者、プレス、出版、関連団体、専門学校、教育機関、その他
来場対象	保育園、幼稚園、こども園、小学校、学童保育、塾、保育施設、幼稚園、学校等開設・運営支援、ホテル、ショッピングセンター、レジャー・公共施設等、産院、小児科、歯科等の医療機関、メーカー・サービス提供者、小売、通販、卸問屋、商社、保育士・幼稚園教諭養成学校、官公庁、地方自治体および各種団体、保育・教育機関、その他
2021 年実績	出展者数：89 社、来場者数：1,624 名
申込締切	2022 年 2 月 25 日（金）

出展に関するお申込み・お問合せ先
保育博事務局
メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel 03-3262-8446 / Fax 03-3262-8442
info@hoikuhaku.com / www.hoikuhaku.com

報道関係者からのお問合せ先
プレス担当：加来（かく）
Tel 03-3262-8453
press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて
メッセフランクフルトは、800 年以上にわたり見本市会場として親しまれるドイツ・フランクフルト市に本社を構える世界最大級の国際見本市主催会社です。約 40 万平方メートルの見本市会場を自社で所有し、同社株の 60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体で世界中に 29 の拠点と約 2,450 人の従業員を有し、2019 年の売上高は過去最高の 7 億 3,600 万ユーロを記録しました。新型コロナウイルスの感染が拡大した 2020 年は、約 2 億 5,700 万ユーロの売上高を計上しました。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。www.messefrankfurt.com