

感染防止対策を徹底し、「保育博ウエスト」が初開催！

JR 大阪駅直結の会場で、保育・教育ビジネス&サービスフェアが 2021 年 7 月 6 日開幕

保育博実行委員会(事務局:メッセフランクフルト ジャパン株式会社、代表取締役社長:梶原靖志)は、2021年7月6日(火)ー7日(水)の2日間、西日本エリアで初開催となる「保育博ウエスト 2021ー保育・教育ビジネス&サービスフェア」をグランフロント大阪 北館 B2F ナレッジキャピタル コングレコンベンションセンター(JR 大阪駅より徒歩 5 分)にて開催します。多様化する保育園、幼稚園、こども園のニーズにこたえる保育ビジネスに特化した見本市として、6 月現在で約 90 社の出展者が日々の運営に必要な新製品、新サービスを携えて一堂に集います。



昨年東京で開催した「保育博 2020」の様子



■徹底した感染症防止対策で迎える

新型コロナウイルス感染症対策には十分配慮し、日本政府の方針¹および一般社団法人日本展示会協会の「COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」²に従い、すべての方に安心して参加していただける環境を整えて皆様の来場をお待ちしています。自粛を余儀なくされた時代だからこそ、オンラインではなく製品を見て触って直接コミュニケーションが取れる貴重な機会として、新たな出会いと保育産業の活性化を図ります。

■20本の多彩なセミナー、プレゼンテーションも開催

出展者による展示エリア以外にも、園関係者プログラムとしてセミナーやプレゼンテーションの場を2日間にわたり開催します。業界著名人による「主催者セミナー」、日々の業務に直結する「エデュケーションルセミナ

¹ 内閣官房「新型コロナウイルス感染症対策」
<https://corona.go.jp/>

² 一般社団法人日本展示会協会「展示会業界 COVID-19 感染拡大予防ガイドライン」
<https://www.nittenkyo.ne.jp/caution-jp/186>

一)、自社製品やサービスを掘り下げる「出展者プレゼンテーション」の計20本をご用意し、これからの園経営や日々の業務改善につながる最新のノウハウを総合的に発信します。すべて聴講無料、6月30日(水)までに公式サイトでの事前聴講申込が必要です(定員になり次第締め切り)。

・ピックアップ 主催者セミナー

7月6日(火)13:30-14:30「地方自治体にとって必要な保育園とは？」 奈良県 田原本町長 森あきひろ氏
7月7日(水)13:30-15:00「保育業界の時流 x 経営 2021 in 大阪 ~社福のトップランナーが今考えること~」 (福)檸檬会 理事長 前田効多郎氏 茶々保育園グループ 理事長 迫田健太郎氏 (株)カタグルマ 代表取締役社長 CEO 大嶽広展氏

・ピックアップ エデュケーショナルセミナー

7月6日(火)12:40-13:25「with コロナ時代の求人・採用・定着化のポイント」 (一社)NICCOT Partners 代表理事 産業カウンセラー 桑子 and 佳絵氏
7月7日(水)12:40-13:25「保育園での感染対策 ~子どもと職員を守るためにできること~」 箕面市立病院 感染制御部 副部長 四宮聡氏

■ピックアップ出展者



D-10: (学)正和学園「いっしょにもぐもぐ」
保育現場の声に耳をかたむけ正和学園×曙フーズが共同開発したお菓子です。安全で、誰もがいっしょに楽しめることや、「小麦・卵・乳成分不使用」にこだわっています。「いっしょにもぐもぐおかし」は町田名産品に認定。



A-01: (株)アネビー「HABA 社製 屋内遊具」
『望ましい未来をつくり出す力』遊びは学び。発達に大きな影響を与える幼児期は、遊び環境が大切です。遊びは新五感に働きかけます。アネビーは新五感を育み、未来を作り出す力を培う遊具をご提案します。



B-14: (株)フェアワーク「FairWork survey」
従業員の離職防止や仕事の質の向上にフォーカスしたメンタルヘルスケアサービスです。コンディションを可視化することで適切なケアや業務フォローを可能とし、優秀な人材の定着や保育の質の向上を支援します。



G-07: (株)シンクアロッド「園とトライするSDGs「EN-TRY」
ニュージーランド、タイ、ケニア等の子どもたちとのオンライン交流会を支援します。事前に文化を学び、ダンス、ゲーム、質問、記念撮影等で交流。SDGsの「質の高い教育をみんなへ」を掲げ、園児たちの世界観を広げます。



C-13: キッシーズ(株)「カーニバルゲームボックス」
届いたその場で誰でも簡単に遊ぶことができるよう、「射的」「輪投げ」「玉入れ」などの必要な道具が入ったボックスです。組み合わせ次第でゲームのバリエーションは10,000通り以上！遊ぶ側も遊ばせる側も飽きません。



B-10: (株)くもん出版「マタタロボ プロセット」
論理的思考や協働力を育むことができる、幼児からのプログラミング教材です。直感的なブロックを使ってロボットを動かしたり、作曲やお絵描きもしたりと、多彩な機能を備えています。初めてのプログラミング体験に最適です。

■6月に第2回無料オンラインセミナーも開催

「保育博ウエスト 2021」に先立ち、コロナ禍でも園経営者、保育従事者の皆様に学びの機会を支援できるよう、無料のオンラインセミナーを開催しています。下記 URL より事前聴講申込が必要です。

<https://hoikuhaku-west.jp.messefrankfurt.com/osaka/ja/programme-events/webinar.html>

6月16日(水)14:00-15:00 「多様化する保育・教育のサービスとその実践について、現場の視点から分析！」
学校法人愛徳学園 愛徳幼稚園・神陵台愛徳幼稚園 園長 眞浦由美子氏
株式会社サンロフト パステル IT 新聞事務局 石切山太郎氏

「保育博ウエスト 2021」の最新情報は、以下にてご確認ください。

見本市公式ウェブサイト: www.hoikuhaku.com

見本市公式フェイスブックページ: www.facebook.com/hoikuhaku

■お問合せ先

保育博事務局 メッセフランクフルト ジャパン株式会社
〒102-0072 東京都千代田区飯田橋 1-3-2 曙杉館 7F
Tel. 03-3262-8456 / visit@hoikuhaku.com

報道関係者からのお問合せ先

プレス担当: 加来(かく)

Tel. 03-3262-8453

press@japan.messefrankfurt.com / www.jp.messefrankfurt.com

メッセフランクフルトについて

メッセフランクフルトは自社で国際見本市会場を保有する、世界でも有数の見本市主催会社です。ドイツ・フランクフルトに本社を置き、同社株の60%をフランクフルト市、40%をヘッセン州が保有しています。グループ全体で世界中に30の拠点と約2,500人*の従業員を有し、2019年の売上高は過去最高の7億3,800万ユーロを記録しました。そして新型コロナウイルスの感染が拡大した2020年は、約2億5,000万ユーロの売上高を計上しました。コロナ禍の厳しい状況の中でも、グローバルネットワークを活かして各業界と密接な関係を保ち、顧客のビジネス拡大に貢献しています。また、新たなビジネスモデルとしてデジタル事業の構築にも注力しています。見本市主催事業以外にも会場の貸出、施工、マーケティング、スタッフサービスやケータリングなど、幅広いサービスを提供し、顧客のニーズに合わせてビジネスをサポートしています。

より詳細な情報は公式ウェブサイトをご覧ください。 www.messefrankfurt.com

*2020年暫定値